

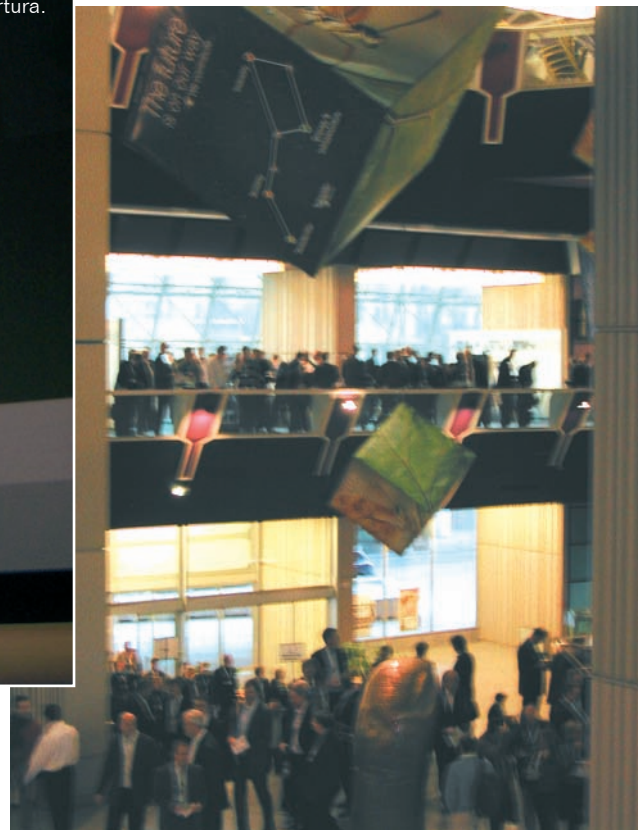
Casi 4.000 profesionales en el Initi@tive 2007 de Schneider Electric



Del 30 de enero al 2 de febrero, el Centro de Congresos Acrópolis de Niza acogió la décimo segunda edición del Initi@tive, organizado por Schneider Electric, que recibió un total de 3.800 visitantes. Clientes, fabricantes, instaladores y usuarios finales procedentes de todos los países en los que el grupo está presente conocieron durante estos días las últimas novedades del sector a través de un programa con 120 conferencias, 16 demostraciones, una superficie de exposición de 9.500 metros cuadrados y la participación de 300 expertos de Schneider Electric. La eficiencia energética y la automatización fueron los temas centrales de Initi@tive 2007.



Christian Wiest y Eric Pilaud, durante la sesión plenaria de apertura.



La ciudad francesa de Niza fue el escenario elegido por la compañía Schneider Electric para celebrar la XII edición de Initi@tive, una cita a través de la cual dan a conocer las últimas innovaciones y tendencias respecto a dos campos principales: la eficiencia energética y la automatización. Bajo el lema "El futuro está en tus manos", la edición 2007 de Initi@tive, que se desarrolló entre el 30 de enero y el 2 de febrero, reunió a 3.800 profesionales procedentes de los 190 países en los que la internacional francesa está presente, 220 correspondientes a fabricantes, integradores y usuarios españoles.

Un total de 120 conferencias, 16 demostraciones de productos, 80 stands y 300 expertos de Schneider Electric conformaron el programa de Initi@tive 2007. La adaptación máxima a las necesidades de los clientes, simplificando al máximo los procesos de automatización de cara al usuario, y la apuesta firme por el desarrollo sostenible y el respeto al

medio ambiente fueron algunas de las ideas centrales de esta décimo segunda edición del Initi@tive.

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

La sesión plenaria de apertura corrió a cargo de Christian Wiest, director general de la división europea de la compañía, y Eric Pilaud, director general de Estrategia, Clientes y Tecnología. En su discurso inaugural, ambos destacaron la importancia de la protección del entorno natural, la responsabilidad social y el ahorro energético y la compatibilidad de estos conceptos con los de productividad, seguridad, progreso económico, diseño, comodidad y confianza.

Wiest y Pilaud mostraron el firme compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente

edición del

te como apuesta de futuro: "La mejor solución para nuestros clientes, nuestros socios y para el planeta". En el mismo sentido intervino a continuación Enrique Valer, director general de Schneider Electric España. "Nuestras dos líneas principales de interés son la automatización y la eficiencia energética, dos temas absolutamente necesarios en el mundo en que vivimos hoy", afirmó. La necesidad de concienciar a la sociedad y, especialmente, a las empresas de que la eficiencia energética es una oportunidad de desarrollo económico y una propuesta de negocio fue el reto más destacado dentro de los objetivos para el futuro.

Durante el 2005, la facturación de Schneider Electric alcanzó los 13.700 millones de euros, con una plantilla de 105.000 empleados, 207 centros de producción, 13.000 pun-

tos de venta, 25 centros de I+D y 60 centros logísticos. En España, Schneider Electric es la compañía líder en productos de transporte y distribución de energía eléctrica, control industrial y automatismos. Encuadrada en la división operacional Internacional & Ibérica, la facturación de Schneider España se situó en 890,20 millones de euros en 2005, con más de 3.100 empleados, diez centros de producción, un centro logístico, siete direcciones regionales y 49 puntos de venta.

NUEVOS PRODUCTOS

Con una superficie total de 9.500 metros cuadrados y 80 stands, el área de exposiciones mostró las últimas novedades tecnológicas de las marcas que componen el grupo Schneider Electric: Eunea, Merlin Gerin, Telemecanique, TAC, Aemsa, Merten, Mesa, Himel e Infra-plus. Como en el resto del programa, la eficiencia energética y los automatización fueron los dos grandes protagonistas.

En el apartado de automatización, destacan novedades como la nueva plataforma programable Modicon M340, combinada con Unity Pro; la nueva gama de disyuntores TeSys GV3, que incorporan la tecnología patentada Everlink; el sistema TeSys T para la gestión y protección de los sistemas automáticos; Vijeo Citect; ConneXview; o el software UAG (Unity Application Generator), que integra un servidor de sistemas automáticos programables y los sistemas HMI/Scada.

El objetivo, según el vicepresidente ejecutivo de la unidad de negocio de Automatización, Michel Crochon, es conseguir una máxima flexibilidad y adap-



El programa incluyó conferencias, demostraciones y exposición de productos.

tación a las necesidades del cliente: "Nuestras soluciones de automatización ayudan a nuestros clientes a aumentar su competitividad y mejorar su productividad. Nuestra presencia local nos permite incorporar sus necesidades en soluciones hechas a medida para satisfacer sus necesidades". Dentro del sector de la eficiencia energética, encontramos nuevas soluciones y servicios de TAC orientados a edificios. El concepto de eficien-





Inici@tive mostró novedades en automatización y eficiencia.

ciones en diez lenguas diferentes, a través de las que intercambiar experiencias y debatir sobre las nuevas estrategias a seguir.

Manteniendo como ejes principales los automatismos y la eficiencia energética, el programa incluía gran diversidad de temas, desde la gestión de costes, la optimización del funcionamiento y mantenimiento de instalaciones, estrategias de eficiencia energética, la seguridad o la

evolución de nuevas tecnologías como Ethernet. Además, los asistentes también pudieron presenciar demostraciones de producto y talleres de trabajo, entre los que podemos destacar el titulado "Productive Automation" (Automatización), dirigido a la prensa internacional e impartido por André Borouchaki, vicepresidente de Connectivity Domain, dentro de la unidad de negocio de automatización. A lo largo de su intervención, Borouchaki repasó la evolución de Schneider Electric, hoy primera empresa a nivel mundial en

lo referido a control de motores y de maquinaria, automatización, Motion & Drive y HMI. "La automatización es la forma en la que la

industria está trabajando en la eficiencia", concluyó Borouchaki. ■

LA AUTOMATIZACIÓN, GRAN PROTAGONISTA

La automatización ha sido uno de los dos ejes principales del Inici@tive 2007, con información y asesoramiento sobre optimización de procesos industriales con soluciones orientadas a la automatización de tareas, la eficiencia en el funcionamiento de maquinarias y su instalación, e incremento de la productividad de los equipos mediante implementación de plataformas PLC.

Sistemas abiertos

Como principales líneas de trabajo, destacan las tendencias a la simplificación de los productos y sistemas de cara al usuario, tanto en su diseño como en su instalación, buscando la flexibilidad y adaptación máxima a las necesidades particulares. "El objetivo es conseguir sistemas abiertos y estandarizados, que permitan beneficiarse del desarrollo de otros sectores", afirmó Jorge González, director de la División de Industria IA de la compañía.

La investigación se orienta al desarrollo de productos y soluciones tan abiertas y flexibles como sea posible, que permitan una adaptación máxima a las necesidades de cada cliente. La intención final, conseguir la satisfacción del cliente, pero no su dependencia.

DEMOSTRACIONES Y TALLERES

Junto al área de exposición, el programa de conferencias incluía un total de 120 interven-

